

Uns ist es wichtig, dass sie mit unseren Druckergebnissen zufrieden sind.
Bitte beachten sie dafür folgende Hinweise:

Wie erstelle ich eine PDF-Datei

Das PDF (Portable Document Format von Adobe) ist inzwischen ein weltweiter Standard u.a. zum Austausch von Druckdaten. Alle Schriften und Grafiken müssen dabei in die PDF-Datei eingebunden werden!

Verwenden Sie hierfür nach Möglichkeit nur professionelle PDF-Erzeugungssoftware wie z.B. Adobe Acrobat Distiller. Es gibt verschiedene Wege eine PDF-Datei zu erstellen. Hier erhalten Sie einen kurzen Überblick über die Rahmenbedingungen zum Erstellen von PDF-Dateien:

Bitte vergessen Sie bei der Erstellung einer PDF-Datei nicht, unserer Datenanforderungen zu beachten:

Beschnitt (2-3 mm), Auflösung (mind. 300 dpi), Schrifteneinbettung (vollständig), immer alles als Einzelseiten in EINER PDF-Datei anlegen (KEINE Doppelseiten), nur bei Broschüren mit extra Umschlag können zwei PDF-Dateien geladen werden (eine mit Umschlag und eine mit Inhalt)

Wege zu einer PDF-Datei:

1. PDF-Export-Weg z.B. aus InDesign, Illustrator, etc.

Export der PDF-Datei aus einem professionellen Layout-Programm, als Export-Einstellungen wählen Sie bitte z.B. PDF/X-3, PDF/X-1a oder PDF/X-4 aus

2. PostScript-Weg aus einem professionellen Layout-Programm (z.B. InDesign, Illustrator, etc.)

Druck oder Export einer *.ps-Datei mit der PPD „AdobePDF“ (Inhalt des Acrobat Distiller), Konvertierung der .ps-Datei mit dem Acrobat Distiller (Voreinstellung: z.B. PDF/X-3:2002 oder Druckausgabequalität) in ein PDF. Durch die Konvertierung zu einem PDF/X-3:2002 werden drucktechnische Standards überprüft und die PDF-Datei nur bei Erfolg ausgegeben.

3. PDF über Zusatzprogramme

Von der Variante der kostenlosen Zusatzprogramme zur Erstellung von PDF-Dateien ist abzuraten, da diese in der Regel qualitativ schlechte PDF-Daten erzeugen. Teilweise werden die Farben in den Bildschirmmodus sRGB umgewandelt. Dies passiert bei der Erzeugung über Acrobat Distiller nicht. Manche Layoutprogramme bieten mittlerweile auch die Erzeugung von PDF-Dateien selber an. Diese sind teilweise besser für die Erzeugung geeignet als externe Generatoren. Hierbei sollten Sie hinterher allerdings die Datei gründlich kontrollieren. Sollten Sie doch zu einem Zusatzprogramm wie „PDFWriter“ greifen, verwenden Sie bitte die gleichen Export-Einstellungen wie unter PDF-Export-Weg beschrieben.

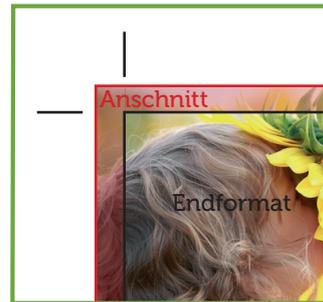
Beschnitt

2-3 mm umlaufend als Beschnitt anlegen!

Der Beschnitt dient als Spielraum für Schneidedifferenzen in der Produktion.

Papier ist ein Naturwerkstoff, der durch Umwelteinflüsse wie Temperatur und Feuchtigkeit gewissen Schwankungen unterliegt. Beim Endbeschneiden kann es daher zu Abweichungen von bis zu einem Millimeter kommen. Bitte beachten Sie, dass sich diese Schneidedifferenzen auch auf Falzprodukte und deren Falzung auswirken können.

Wir empfehlen, wichtige Informationen und Schriften auf dem Druckbild, die nicht angeschnitten werden dürfen, min. 4 mm vom Endformatrand entfernt zu platzieren.



Alles was im Anschnitt und somit außerhalb des Endformates liegt, fällt beim Beschnitt weg.

Auflösung

Alle Produkte: mind. 300 dpi (bei Originalbildgröße)

Bitte legen sie ihre Druckprodukte schon zu Beginn in der richtigen Auflösung an, um Qualitätsverluste zu vermeiden! Das Interpolieren („Hochrechnen“) von Bildern von 72dpi auf 300dpi bringt nichts, da es nur in den wenigsten Fällen zu besseren Ergebnissen bei der Ausgabe Ihrer Druckdaten führt! (Flyer, Visitenkarten, Plakate etc.: mind. 300dpi, Bitmap-Bilder: 1200dpi)

Im Dokument integrierte Logos, Texte und Grafiken müssen entweder als Vektor oder als Bild mit mind. 300 dpi eingebettet sein, da diese bei der Produktion sonst pixelig oder unscharf werden.



Bild mit 72 dpi



Bild mit 300 dpi

CMYK (Druckausgabe).

Ihre Druckdaten müssen im Farbmodus CMYK angelegt sein. **RGB-Daten sowie Sonderfarben werden daher bei 4-farbiger Bestellung automatisch konvertiert.** Bei dieser Konvertierung kann es zu Farbverschiebungen kommen. Wir übernehmen für Farbverschiebungen durch eine eventuelle Konvertierung von uns keine Haftung.

Sollten Sie keine Erfahrungen mit der Verwendung von Profilen haben, binden Sie diese bitte auch nicht ein, da sonst nicht die erwünschte Druckqualität entsteht.

ACHTUNG :

Rastertonwerte:

Farbwerte unter 2% können wegfallen (keine Garantie).

Monitordarstellung (RGB):

Die Monitordarstellung von Farben kann vom Druckergebnis abweichen. Bitte beachten sie, dass die Bildschirmdarstellung zum Teil erheblich von den Farbwerten ihrer angelegten Datei und somit auch vom Druckergebnis abweichen kann. Auf einem Computermonitor erfolgt die Darstellung im RGB-Modus. Da jeder Bildschirm anders verarbeitet und eingestellt ist, variiert die Darstellung von Farben von Monitor zu Monitor (wie bei Fernsehgeräten). Teils neigen viele Monitore auch zur Farbstichigkeit (z.B. gelb oder blau). Was auf dem Monitor zu sehen ist, muss also nicht unbedingt dem späteren Druckergebnis entsprechen.

Auf verschiedenen Papiersorten (Natur-, Recycling- oder Bilderdruckpapier) können gleiche Farbwerte unterschiedlich wiedergegeben werden. Jeder Bedruckstoff hat eine andere Farbgebung, ein Recyclingpapier kann beispielsweise nur bedingt mit einem Natur- oder Bilderdruckpapier verglichen werden. Recyclingpapiere tendieren in der Regel eher ins Grau-gelbliche, wogegen andere Papiere teils zu weißer oder eher bläulicher Färbung neigen. Hinzu kommt, dass Farben bei Tageslicht anders aussehen als bei künstlicher Beleuchtung.

Wir bieten als Hilfestellung ein **kostenloses Papiermusterbuch** an, damit lassen sich bequem die im Onlineshop angebotenen Papiersorten und Grammaturen vergleichen und beurteilen. Dennoch können leichte Schwankungen selbst innerhalb der Produktion des gleichen Papiertyps beim selben Papierhersteller auftreten. Papier ist ein Naturwerkstoff, bei dessen Herstellung die verwendeten Rohstoffe (wie Holz) in ihrer Beschaffenheit variieren können. Die Papierfarbe beeinflusst letztendlich auch wiederum die Farbgebung des bedruckten Produkts.

Sollten Sie trotzdem noch Fragen haben:

T 06128 / 48 92 100 oder mail@print-pool.com